



El uso de los datos para la implementación de estrategias de marketing en el mercado de las remesas

PONENTE

ING. HÉCTOR CIRO BARBOSA MONTES



15 de abril de 2026
13:00 horas



Auditorio
Sotero Prieto

$C_r^n C_i \vec{a}$

Coordinación de Ciencias
Aplicadas.